

グループ事業間で相乗効果創出

昨年は法人設立75年の節目の年でした。長年培ってきた信頼とまじめな社員を強みに、100年を超える企業を見据えた人材育成や組織づくりに注力します。今年はグループ全11社の成長はもちろん、事業間でのさらなる相乗効果の創出やブランド力向上で、売り上げ増や採用への好影響につながる仕組みづくりを進めます。

中核の石油製品の輸送事業では昨年、7隻目の最新鋭大

型タンカーが竣工。世界では代替エネルギーへの転換が進められていますが、安定した液体燃料も改めて評価されています。2027年にも新造船の計画があり、九州トップシェアに満足することなく、シェア拡大に努めます。

ホテル事業では、「ヒルトン長崎」と「ANAクラウンプラザホテル長崎グラバービル」がグローバルブランドにプラスαの価値確立を図りま

す。昨年はヒルトン長崎の日本料理「瓊鶴海」に独自ブランドの寿司「長崎前」、鉄板焼き「和蘭綴りNAGASAKI鉄板」を立ち上げ。長崎の食材や匠の手によるこだわりの調理法で、今までにない料理を目指します。グラバービルは「居留地」をテーマに改装を進めており、昨年はカフェラウンジ「The Green & Belle」がオープンしました。

「BMW」「MINI」を展開するディーラー事業は、40

周年を終え、新たな10年でさらなる成長を目指します。現在、中長期の組織改編計画の策定を進めています。SDGsに取り組むグループ「Miraï Studio」も浸透しており、若手リーダーが責任あるポジションにつけるよう成長を促してまいります。



松藤グループ 代表
まつふじ あきよし
松藤 章喜 氏

◎出身校

一橋大学、ミシガン州立大学

◎2026年の目標を漢字一文字で

「熱」「熱い」気持ちを秘めてさまざまなことに挑戦したい

◎趣味

ゴルフ、スポーツジム、ジョギング、愛犬の散歩



カフェラウンジ「The Green&Belle」

運ぶ、広がる、未来を支える



松藤グループ

松藤グループ

長崎市五島町3-25

TEL (095) 822-7165

